

安徽省经济和信息化厅文件

皖经信中小企〔2020〕72号

安徽省经济和信息化厅关于印发《安徽省专精特新冠军企业遴选办法》的通知

各市经信局：

现将《安徽省专精特新冠军企业遴选办法》印发给你们，请认真贯彻执行。



安徽省专精特新冠军企业遴选办法

第一章 总则

第一条 根据《关于进一步发挥专精特新排头兵作用促进中小企业高质量发展的实施意见》（皖政办〔2020〕4号）等文件精神，为培育一批专业化、精品化、特色化、创新化的专精特新冠军企业，制定本办法。

第二章 申报条件

第二条 申报省专精特新冠军企业应满足以下条件：

（一）基本条件

1. 在安徽省内工商注册登记、经认定的省级专精特新中小企业。
2. 上年度企业营业收入在1亿元以上（含1亿元）且保持增长，纳税额在100万元以上。
3. 企业主导产品享有较高知名度，细分市场占有率在全国前5或全省前3。
4. 近2年企业研发经费支出占营业收入比重平均不低于3%。
5. 企业获得1项以上与主导产品（技术）相关的发明专利；或5项以上与主导产品（技术）相关的实用新型、外观设计专利（软件著作权）。

（二）专项条件（申报企业至少满足以下四个特征之一）

1. 专业化。企业在核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础等领域，掌握关键核心技术；或拥有填补国内及省内产业布局空白、突破产业链关键环节的产品。

2. 精品化。企业实施精细化管理，拥有自主品牌且具备较强的品牌影响力，主导制订相关业务领域国际标准或国家（行业）标准。

3. 特色化。企业利用特色资源，弘扬传统技艺和地域文化，采用独特工艺、技术、配方或原料，实施差异化竞争策略，研制具有地方或企业特色的产品。

4. 创新化。企业属于先进制造业、战略性新兴产业、平台经济、共享经济、服务型制造等领域，研发创新能力较强，“上云用数赋智”成效显著，具有鲜明的新技术、新产业、新业态、新模式特征。

第三条 有下列情况之一的，不得申报：

（一）近三年发生过重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为的；

（二）被列入失信联合惩戒对象名单，且申报时未被移除的；

（三）未按要求在省重点工业企业生产经营监测系统上报监测数据的；

（四）有其他违法违规行为的。

第三章 遴选程序

第四条 省经济和信息化厅定期发布认定申报通知，各市经济和信息化主管部门根据相关申报工作通知，组织指导符合条件的企业开展项目申报。

第五条 企业对照申报条件和要求，如实填报以下申报材料。

- （一）《安徽省专精特新冠军企业申请表》；
- （二）经会计师事务所审计的近三年企业财务审计报告；上年度纳税凭证复印件或纳税证明；
- （三）研发项目可加计扣除研究开发费用情况归集表；
- （四）相关证书复印件（专利、资质、标准等证书，所获荣誉有关证明等）。

第六条 各市经济和信息化主管部门根据遴选条件和要求，对企业申报材料进行初审，提出推荐意见报省经济和信息化厅。

第七条 省经济和信息化厅组织专家对各地推荐的企业进行评审，评审结果提请厅党组会审定后公示，公示期为 5 个工作日。公示无异议的企业，省经济和信息化厅确定其为“安徽省专精特新冠军企业”。

第四章 政策支持

第八条 对安徽省专精特新冠军企业依据有关政策给予资金奖补。

第九条 对安徽省专精特新冠军企业在融资服务、技术创新、管理提升、品牌建设、市场开拓、上市培育等方面进行重点扶持，并优先支持申报工信部专精特新“小巨人”企业。

第五章 附 则

第十条 本办法由省经济和信息化厅负责解释，自发布之日起施行。

附件

安徽省专精特新冠军企业申请表

单位: 万元

企业名称				
所在市			地址	
企业负责人			联系电话	
企业联系人			联系电话	
所属行业 ¹			主营业务	
主导产品			产品类别 ²	
主导产品市场占有率		国内____%, (第____)		省内____%, (第____)
主导产品市场占有率说明 ³		请具体描述____ (200 字以内)		
上市情况		☐ 未上市 ☐ 准备上市 ☐ 已上市 (____板)		
经营 发展 水平	年度	本年度-3	本年度-2	本年度-1
	营业收入			
	利润总额			
	纳税总额			
	员工数量			
	研发占比	%	%	%
	专利情况	发明专利____项	实用新型、外观设计专利 (软件著作权) ____项	
专业 化 能 力	“四基”领域	☐ 核心基础零部件 (元器件) ☐ 关键基础材料 ☐ 先进基础工艺和软件 ☐ 产业技术基础		
	弥补产业链 关键短板	☐ 否 ☐ 是, 具体描述____ (200 字以内)		
	承担国家重大工 程、专项和计划	☐ 否 ☐ 是, 具体描述____ (200 字以内)		

1 所属行业按照《国民经济行业分类 (GB/T 4754 - 2017)》中的大类行业填写。

2 对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称，并填写对应的 8 位或 10 位数字代码。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。

3 对企业主导产品上一年度销售收入占其所在细分市场份额及位次进行自证，同时列举市场占有率全国前五 (全省前三) 的企业名称及份额。

精品化能力	主导制定标准 ⁴	☐ 国际标准 ☐ 国家标准 ☐ 行业标准 ☐ 地方标准		获得品牌称号	☐ 中国驰名商标 ☐ 省名牌产品 ☐ 省商标品牌示范企业 ☐ 安徽工业精品
	质量荣誉	☐ 省长质量奖 ☐ 市长质量奖 ☐ 质量标杆 ☐ 科技进步奖			
	管理体系认证	☐ ISO9000 质量管理体系认证或同级认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 其他 ☐ _____			
特色化能力	国家地理标志保护	☐ 否 ☐ 是，认定时间_____年	中华老字号	☐ 否 ☐ 是，认定时间_____年	
	绿色制造	☐ 国家级绿色工厂 ☐ 国家级绿色设计产品 ☐ 省级绿色工厂 ☐ 节能环保“五个一百”优秀企业			
	产品特征	☐ 独特工艺 ☐ 独特技术 ☐ 独特配方 ☐ 独特原料 请具体描述_____（200 字以内）			
创新化能力	上云用数赋智	☐ 国家智能制造试点示范项目 ☐ 省认定的智能工厂 ☐ 数字化服务商 ☐ 省认定的数字化车间 ☐ 数字化赋能标杆企业 ☐ 其他_____			
	研发创新能力	☐ 院士专家工作站 ☐ 博士后工作站 ☐ 安徽省实验室 ☐ 安徽省技术创新中心 ☐ 企业技术中心 ☐ 技术创新示范企业 ☐ 其他_____			
	“四新”经济特征	☐ 新产业 ☐ 新技术 ☐ 新业态 ☐ 新模式	企业市值（估值）	_____亿元人民币	
	“四新”经济特征描述（300 字以内）	请具体描述_____（200 字以内）			
企业申报优势简介（勾选不超过 2 项）		☐ 专业化能力 ☐ 精品化能力 ☐ 特色化能力 ☐ 创新化能力 具体阐述企业优势，此项可另附页。			

⁴ 企业须位列标准文本编制单位前三位

